



Samverkansprojekt

Borlänge kommun – Bilprovningen Borlänge

- utvärdering enligt SUMO – system för utvärdering av
mobilitetsprojekt

Februari 2007



1 INLEDNING.....	4
1.1 SUMO UTVÄRDERING.....	4
1.2 STYRDOKUMENT	5
2 BAKGRUND	5
2.1 BORLÄNGE OCH TRAFIK	5
2.2 RESVANEUNDERSÖKNING.....	6
2.3 HÅLLBAR TRAFIK.....	6
3 SYFTE.....	7
3.1 METOD	7
3.2 UPPDRAGSBESKRIVNING OCH ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR	8
3.3 ORGANISATION	8
3.4 MÅLGRUPPER	8
3.5 DETALJERADE MÅLSÄTTNINGAR	9
3.5.1 Tabell 1.....	10
3.5.2 Tabell 2.....	13
4 GENOMFÖRANDE	15
4.1 SAMVERKANSPROJEKT BILPROVNINGEN	15
4.2 YTTRE FAKTORER.....	16
4.3 PERSONRELATERADE FAKTORER.....	16
4.4 ARBETSGÅNG	16
4.5 FÖRELÄSNINGAR	18
5 UPPFÖLJNING OCH RESULTAT	19
5.1 RESULTAT GRUPPEN FORDONSÄGARE	19

5.1.2 Utdelat material	22
5.1.3 Uppföljning av allmänhetens synpunkter av information från besiktningsteknikerna	22
5.1.4 NKI – Nöjd Kund Index	23
5.1.5 Frågeformulär på webben	23
5.2 RESULTAT FÖR GRUPPEN BESIKTNINGSTEKNIKER	24
5.2.1 Möjliga informationspunkter	27
5.2.2 Resultat uppföljande enkät till besiktningsteknikerna.....	30
6 EKONOMI	31
7 UTVÄRDERING OCH SLUTDISKUSSION.....	31
7.1 FRAMTIDA SAMARBETE	33

1 Inledning

Utsläppen av klimatpåverkande gaser är ett av våra mest svårlösta miljöproblem. Det är långt till målet att på en generation skapa en hållbar trafik- och transportsektor. Det är därför självklart att frågorna prioriteras i Borlänge kommuns verksamhet.

Arbetet med att begränsa biltrafiken och skapa effektivare transportsystem samlar Borlänge kommun i begreppet "Hållbar Trafik". För att nå de nationella klimatmålen krävs förutom mod att påbörja och accelerera avvecklingen av fossila bränslen, också teknisk utveckling och framförallt ett omfattande arbete med attityd- och beteendeförändringar gentemot kommuninvånarna.

Att hitta bra vägar att nå bilister med samhällsnyttig information, är inte alltid så lätt. Människor "bombarderas" med fakta från alla håll och kanter och dagens samhälle fullkomligt flödar över av upplysning. Det kan vara svårt att sälla bland all information för att få fram vad som är av större, respektive mindre vikt. Det är därför viktigt att nå människor i rätt situation där de är öppna för den information som levereras. Att hitta rätt "arena" och rätt informationsmodell kan vara avgörande i om en förändring kan komma till stånd eller ej.

Utifrån denna bakgrund har samverkan mellan Hållbar Samhällsbyggnad i Borlänge kommun och Bilprovningen i Borlänge pågått under ett par år.

1.1 SUMO utvärdering

Projektet med Bilprovningen i Borlänge har pågått mellan hösten 2005 och 2006 års slut. Det mjukstartades dock redan under hösten 2004¹.

Denna utvärdering är till stora delar gjord enligt SUMO – System för Utvärdering av Mobilitetsprojekt. SUMO är ett utvärderingsverktyg och har använts som ett stöd vid den utvärdering som planerats och utförts i projektet. Rapporten är strukturerad enligt upplägget i SUMO.

Rapporten är sammanställd av Johanna Ingre, Hållbar Samhällsbyggnad, Borlänge kommun.

¹ Läs mer under rubriken Genomförande

1.2 Styrdokument

I Borlänge kommuns miljöprogram 2002 tar kommunstyrelsen fasta på de problem som luftföroreningarna skapar. Ett övergripande miljö kvalitetsmål anger att Borlänge kommun ska ansluta sig till de nationella målen för minskade halter och utsläppsmängder av svaveloxid, kväveoxider, ammoniak, flyktiga organiska ämnen, marknära ozon och partiklar. Ett annat att människor som bor och vistas i Borlänge inte ska utsättas för luftföroreningar som kan medföra negativ hälsopåverkan.

Ett av delmålen i miljöprogrammet säger att år 2010 ska Borlänge kommuns bidrag till utsläppen av klimatpåverkande gaser vara högst 85 % av utsläppen år 1990.

I kommunens vision beskrivs Borlänge som ett ekologiskt, socialt, kulturellt och ekonomiskt hållbart samhälle. Som utgångspunkt från detta har kommunfullmäktige fastställt fem prioriterade inriktningsmål som är vägledande för all kommunal verksamhet.

Ett av inriktningsmålen är att Borlänge är en miljökommun som vågar gå före. En giftfri miljö och minskade utsläpp av klimatpåverkande gaser är prioriterade områden. Under perioden ska transporternas miljöpåverkan minskas. Detta är en prioriterad aktivitet.

2 Bakgrund

2.1 Borlänge och trafik

Dalarna är idag det näst mest biltätaste länet i Sverige- bara Gotland har fler bilar/invånare än Dalarna. Andelen Borlängebor över 18 år som har tillgång till bil är drygt 88 procent.

I Borlänge bor det cirka 47 000 människor. Störst arbetsgivare är kommunen med ca 3 700 anställda. Borlänge är en ung kommun, så som den ser ut idag. Och stad blev den så sent som 1944. Men här finns också historia. Borlänge var en gång en del av Tunabygden som spelade en viktig historisk roll i den här delen av landet. En lantbruksbygd som i slutet av 1800-talet omvandlades till ett industrisamhälle. Idag är den vackra Tunabygden i stället en del av det moderna Borlänge.

Borlänge byggdes upp samtidigt som bilens intågande på marknaden och det märks, inte minst på utformningen av vägar och gator. Vägnätet är enkelt utformat, utbyggt och underhållet. För bilister är det enkelt att hitta dit man ska. Cykelvägnätet är också bra utbyggt, men andelen cyklister

är tyvärr inte särskilt hög. Kollektivtrafiken genomgår just nu en omstrukturering och ska förbättras. Hösten 2007 ska ett nytt linjenät introduceras för tätortstrafiken.

2.2 Resvaneundersökning

I Borlänge genomfördes 2001 en resvaneundersökning² som visar att Borlängeborna använder bilen som främsta transportmedel. 65 procent av Borlängebon gör sitt resande i bil, antingen som förare (45 procent) eller som medpassagerare (20 procent). Med en så hög andel bilister är det viktigt att arbeta med åtgärder som kan minska biltransporterna på olika sätt.

2.3 Hållbar Trafik

Syftet med Hållbar Trafik är att verka för att skapa effektiva, attraktiva, tillgängliga och långsiktigt hållbara transportmöjligheter för alla grupper av resenärer i Borlänge kommun. Hållbar Samhällsbyggnad, Borlänge kommun reglerar, via samarbetsavtal med Vägverket Region Mitt, arbetet med Hållbar Trafik. I samarbetsavtalet återfinns riktlinjer för överenskomna projekt.

Ett av de projekt som har pågått sedan 2004 är projektet Bilprovningen. Denna rapport beskriver projektet med en utvärderingsdel, enligt SUMO modellen. Projektet är en del i Borlänges arbete med att nå ett hållbart transportsystem och att nå det lokala inriktningsmålet för kommunen med minskade koldioxidutsläpp.

Följande övergripande mål gäller för Hållbara Trafik i Borlänge;

- Minska utsläppen av koldioxid i Borlänge kommun
- Öka tillgängligheten för barn, äldre och funktionshindrade i Borlänge genom stärkt gång-, cykel-, och kollektivtrafik.
- Samordna det hållbara trafikarbetet i den geografiska kommunen
- Minska antalet döda och skadade i trafiken
- Arbeta med attityd- och beteendeförändringar hos befolkningen för att minska det ensamma bilåkandet i kommunen

² Socialdata Tabellsamling, 2001

Det hållbara trafikarbetet inom Borlänge kommun styrs av fyra viktiga strategier. Dessa ställer krav på att arbetet är strukturerat i enlighet med kvalitets- och miljöledningssystemen, är gränsöverskridande och söker bred samverkan, har tydligt underifrånperspektiv samt visar modet att våga ställa om. Verksamheten är koncentrerad till fyra arenor där vi når nästan alla Borlängebor:

- Bostadsområden
- Förskolor och skolor
- Näringsliv
- Kommunen och de kommunala bolagen

3 Syfte

Syftet med projektet har varit att använda Bilprovningen som en arena för att nå Borlänges bilister med samhällsnyttig information gällande exempelvis miljö, ekonomi, hälsa, trafiksäkerhet och ny teknik.

Syftet med projektet för Bilprovningens del har varit att öka kundservicen och kvaliteten på sin verksamhet och att få besiktningsteknikerna att ”börja prata med kunden”.

3.1 Metod

Ett bra sätt att nå de besökande bilisterna är att gå via besiktningsteknikerna. Besiktningsteknikerna på Bilprovningen i Borlänge har utbildats under en ett år lång period, inom områdena miljö, ekonomi, hälsa, trafiksäkerhet och ny teknik, för att kunna fungera som kanal till invånarna och vidarebefordra dem den samhällsnyttiga informationen.

3.2 Uppdragsbeskrivning och övergripande målsättningar

Kommunen har som syfte att verka för en giftfri miljö och minskade utsläpp av klimatpåverkande gaser.

Bilprovningen har som mål att öka sin kundkvalitet.

Projektet har gått ut på att använda bilprovningen i Borlänge som en arena för att nå fordonsägare inom kommunen med information som kan bidra till en attityd- och beteende förändring hos fordonsägarna. Informationen ryms inom områden som miljö, trafiksäkerhet, hälsa, ekonomi och teknikutveckling. Nedan återfinns de detaljerade målsättningarna för projektet.

3.3 Organisation

Projektet har lagts upp med följande personer och befattningar; Johanna Ingre, projektledare Hållbar Samhällsbyggnad Borlänge kommun, Åke Persson, strateg Hållbar Samhällsbyggnad Borlänge kommun, Robert Heldring, regionchef Bilprovningen och Henrik Eliasson, platschef Bilprovningen Borlänge (del av tiden), Stefan Stenquist, platschef Bilprovningen Borlänge (del av tiden).

Projektet har drivits av projektledare på Hållbar Samhällsbyggnad, Borlänge kommun och genomförts i samarbete med Bilprovningen Borlänge. För att genomföra delar av projektet har olika föreläsare bjudits in och utbildat besiktningsteknikerna på Bilprovningen. Arbetet har kontinuerligt avrapporterats till Vägverket Region Mitt och diskuterats vid arbetsmöten på Hållbar Samhällsbyggnad.

3.4 Målgrupper

Målgrupperna för projektet kan delas in i två primära grupper och en sekundär grupp. Den ena primärgruppen är de fordonsägare som besiktigar sitt fordon på Bilprovningen i Borlänge. För att nå dessa långsiktigt går vi genom besiktningsteknikerna som är den andra primära målgruppen. Besiktningsteknikerna förväntas indirekt bidra till målsättningen genom att i sitt arbete informera besökarna i olika frågor inom områdena miljö, trafiksäkerhet, hälsa, ekonomi och teknikutveckling.

Den sekundära målgruppen omfattar Vägverket, Borlänge kommun, Bilprovningen centralt och andra företag och organisationer som kan se detta projekt som ett gott exempel.

Uppföljning och målformuleringar omfattar de primära målgrupperna.

Primärgrupper

1. Fordonsägare som besiktigar sitt fordon på Bilprovningen i Borlänge. Dessa är i åldrarna 18 år och uppåt, de flesta boende i Borlänge kommun. De är alla ägare till alla olika typer av fordon, allt från husvagn till personbilar.
2. De anställda besiktningstekniker som arbetar vid Bilprovningen i Borlänge.

Sekundärgrupper

1. Borlänge kommun
2. Vägverket Region Mitt – Samarbetspartner och finansiär. Möjlig medaktör i fortsatt arbete med Bilprovningen.
3. Bilprovningen centralt – Möjlig medaktör i fortsatt arbete med Bilprovningen
4. Vägverket, Huvudkontoret – Möjlig medaktör i fortsatt arbete med Bilprovningen
5. Andra organisationer och företag med intresse för projektet

3.5 Detaljerade målsättningar

I tabell 1 nedan finns en sammanställning av de detaljerade mål som sattes upp mot den primära målgruppen fordonsägare i Borlänge. I tabell 2 finns en liknande sammanställning av de detaljerade satta målen för den primära målgruppen besiktningstekniker.

I sammanställningarna, som båda är uppbyggda på samma sätt, framgår vilken analysnivå, enligt SUMO-modellen, som aktiviteten sorterar under, vilken målsättning som satts för respektive aktivitet, vilken indikator som använts samt metodval för uppföljning av respektive aktivitet.

De analysnivåer som inte är tillämpbara i målgruppen fordonsägare är; *Acceptans av erbjudande*, *Experimentellt individuellt beteende*, *Nöjdhet med erbjudande* och *Systemeffekt* är markerade med ---- i respektive kolumn. I målgruppen besiktningstekniker har följande analysnivåer tagits bort; *Acceptans av erbjudande*, *Nöjdhet med erbjudande* och *Systemeffekt*.

3.5.1 Tabell 1

Följande detaljerade mål för målgruppen fordonsägare i Borlänge sattes för projektet.

Tabell 1, Detaljerade mål för primärgrupp1 Fordonsägare i Borlänge

Analysnivå (SUMO)	Aktiviteter och målsättning	Indikator	Metod
<i>Nyttiga prestationer</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100 ex utdelat informationsmaterial om barn och trafiksäkerhet, Trafikantveckan 2004 2. 400 ex utdelat informationsmaterial om däcktryck 3. 500 ex utdelat checklista om Sparsam körning 4. 500 ex utdelat material gällande miljöbilar 5. Pressutskick 3 st under projektets genomförande 6. Presskonferenser 3 st under projektets genomförande 7. 3 Artiklar i media under projektets gång 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antal utdelat informationsmaterial om barn och trafiksäkerhet till besökande 2. Antal utdelat informationsmaterial om däcktryck till besökande 3. Antal utdelat informationsmaterial om Sparsam körning 4. Antal utdelat material om miljöbilar 5. Antal pressutskick 6. Antal presskonferenser 7. Antal artiklar i media 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dokumentation 2. Dokumentation 3. Dokumentation 4. Dokumentation 5. Dokumentation 6. Dokumentation 7. Dokumentation

<i>Kännedom om mobilitetstjänster</i>	1. 100 % av Bilprovningens besökare ska regelbundet få information i olika omgångar	1. Andel av tillfrågade som har kännedom om att informationssatsningen pågått	1. Regelbundna enkätundersökningar
<i>Användningsgrad av mobilitetstjänster</i>	1. 10 % av tillfrågade besökare ska ha börjat fundera på att övergå till mer hållbara transportvanor.	1. Andel av tillfrågade besökare som har börjat fundera på att övergå till mer hållbara transportvanor.	1. Enkätundersökning
Nöjdhet med mobilitetstjänster	1. 80 % av tillfrågade besökare ska vara nöjda med den information de fått via Bilprovningen	1. Andel av tillfrågade besökare som är nöjda med den information de fått via Bilprovningen	1. Enkätundersökning
<i>Acceptans av erbjudande</i>	-----	-----	-----
<i>Experimentellt individuellt beteende</i>	-----	-----	-----
<i>Nöjdhet med erbjudande</i>	-----	-----	-----

<i>Permanent individuellt resbeteende</i>	1. Minst 10 % av tillfrågade besökare ska förändra sina transportvanor på något sätt	1. Andel av tillfrågade besökare som har förändrat sina transportvanor på något sätt	1. Enkätundersökning
<i>Systemeffekt</i>	-----	-----	-----

	<p>hållbara transportvanor</p> <p>3. Minst 50 % av besiktningsteknikerna ska känna att det informationsmaterial som lämnas ut av dem till besökare känns relevant</p> <p>4. Minst en av besiktningsteknikerna som genomgått utbildning i sparsam körning ska tycka att utbildningen har varit givande</p>	<p>mer hållbara transportvanor</p> <p>3. Andel besiktningstekniker som känner att det informationsmaterial som lämnas ut av dem till besökare känns relevant</p> <p>4. Antal besiktningstekniker som genomgått utbildning i sparsam körning och tycker att den varit givande</p>	
<i>Nöjdhet med mobilitetstjänster</i>	<p>1. Minst 80 % av besiktningsteknikerna ska vara nöjda med den utbildning de genomgått</p>	<p>1. Andel besiktningstekniker som är nöjda med den utbildning de genomgått</p>	<p>1. Enkätundersökning</p>
<i>Acceptans av erbjudande</i>	-----	-----	-----
<i>Experimentellt individuellt beteende</i>	<p>1. Minst en av besiktningsteknikerna ska prova ett annat färd sätt än bilen till/från arbetet under utbildningsperioden</p>	<p>1. Antal besiktningstekniker som provat annat färd sätt än bilen till/från arbetet under utbildningsperioden</p>	<p>1. Enkätundersökning</p>
<i>Nöjdhet med erbjudande</i>	-----	-----	-----

<i>Permanent individuell resbeteende</i>	1. 80 % av besiktningsteknikerna kan tänka sig att fortsättningsvis dela ut information till besökare	1. Andel besiktningstekniker som fortsättningsvis delar ut information till besökare	1. Enkätundersökning 2. Telefonsamtal
<i>Systemeffekt</i>	-----	-----	-----

4 Genomförande

Nedan följer en beskrivning av hur projektet genomförts.

4.1 Samverkansprojekt Bilprovningen

I Borlänge's hållbarhetsarbete har vardagliga, naturliga samlingspunkter, såsom arenor varit viktiga informationspunkter. Bilprovningen är en samlingspunkt för bilister i kommunen. Genom att utveckla anläggningen till en informationspunkt för viktiga miljö- och säkerhetsrelaterade frågor kan alltså ett stort antal bilister nås. En kund hos Bilprovningen är också naturligt öppen för viss information, speciellt om denna knyts till testresultaten i besiktningen.

Bilprovningen har på centralt håll tecknat en avsiktsförklaring tillsammans med Vägverket som hanterar trafiksäkerhetsfrågorna. Bilprovningen ställer bl a sina stationer till förfogande för information som kan bidra till att påverka attityder och beteende hos fordonsägarna för en ökad trafiksäkerhet.

Personalen på Bilprovningen har erbjudits stöd och kunskap i miljö- och hälsofrågor av personal på Hållbar Samhällsbyggnad. På detta vis har Bilprovningen ökat sin kundkvalitet då besiktningsspersonalen fått större möjlighet att kunna besvara kundernas frågor samt delge viktig information vidare till kunderna.

4.2 Yttre faktorer

Bilprovningen i Borlänge ligger ca 2,5 km utanför centrum. Besökarna har alltid med sig sitt fordon p.g.a. att de ska besiktiga det. Personalen har svårigheter med att ta sig till arbetsplatsen annat än med bil. Varje typ av fordon har sin "egen" tid som besiktningen beräknas ta; Personbil: 20 min, Lastbil: 20 - 70 min, Husvagn: 30 min, MC: 20 min, Buss: 60 - 100 min. Bilprovningen har ett antal informationspunkter³, där besökarna kan nås med information.

Närmaste busshållplats ligger ute på RV 50 ca 1 km från Bilprovningen.

4.3 Personrelaterade faktorer

Bilprovningen i Borlänge har under projekttiden haft 9 anställda, alla män i åldrarna 30 till 50 år. Flera av teknikerna har gamla bilar som hobby och pysslar, som avkoppling, med sina bilar på fritiden.

4.4 Arbetsgång

Samarbetet med Bilprovningen i Borlänge mjukstartade redan under 2004, dock inte i något uttalat syfte, med ett första möte med regionchefen för Bilprovningen i Gävle/Dalarna. Detta första möte genererade i att personal från Hållbar Samhällsbyggnad fanns på plats på Bilprovningen för att informera besökarna om trafiksäkerhet och barn i bil. Den två dagar långa informationssatsningen skedde, under den s.k. Mobilitetsveckan (numera Trafikantveckan), i samarbete med NTF och Dalarnas försäkringsbolag. Målet då var att nå minst 100 besökare med information. Under denna informationssatsning var inte besiktningsteknikerna involverade på annat sätt än att de informerades om aktiviteten. Kommunen fick möjlighet att till viss del utnyttja Bilprovningens lokaler. Målet nåddes det året. Totalt informerades ca 155 människor, varav 93 män och 30 kvinnor.

År 2005 fördjupades samarbetet med Bilprovningen. Fler möten med region -, och platschef genomfördes som resulterade i möjligheten att använda Bilprovningen som en arena för att nå bilister. Ett utbildningspaket⁴ togs fram till besiktningsteknikerna med ett antal inplanerade föreläsningar och dessa genomfördes sedan mellan hösten 2005 och hösten 2006. Parallellt med utbildningen delades information kontinuerligt ut

³ Se vidare under rubriken Möjliga informationspunkter

⁴ Se bilaga 1 Utbildningspaket

till besökarna via teknikerna. Informationen gällde områdena miljö, ekonomi, hälsa, trafiksäkerhet och ny teknik. Inför varje ny omgång av materialutdelning hade projektledaren en genomgång av materialet. Under tiden som materialet delades ut fungerade projektledare som pådrivande och stöttande funktion för personalen.

I slutet av 2006 har sedan diskussioner hållits med främst regionchefen för att utröna hur fortsatt samarbete med Bilprovningen skall ske. Under resultat och uppföljning återfinns de saker som kommit fram hittills i denna fråga.

4.5 Föreläsningar

För att öka besiktningsteknikernas kunskap som de sedan ska kunna vidarebefordra till sina besökare genomfördes en utbildning med föreläsningar kring olika områden. Följande föreläsningar var inplanerade. Två av de inplanerade föreläsningarna fick ställas in, främst pga. organisationsförändringar på Bilprovningen.

Genomförda föreläsningar	Område/tema	Föreläsare	Genomförd
Sparsam Körning*	Ekonomi, Miljö	Besiktningsteknikerna själva och Johanna Ingre, Hållbar Samhällsbyggnad Borlänge kommun	2005-09-07
Teknikutveckling inom bilbranschen	Ny teknik	Olle Hådell, Vägverket	2005-10-19
Resvanor, bilpooler, samåkning	Miljö, ekonomi	Johanna Ingre, Hållbar Samhällsbyggnad Borlänge kommun, Kjell-Olof Matsson Bilpolarna i Borlänge	2005-11-30
Vägverkets sektorsansvar	Kvalitet	Åsa Wagenius, Vägverket	2006-02-22
Klimatet och växthuseffekten	Miljö	Pär Holmgren, SVT	2006-05-31
Teknik, logistik, GPS	Ny teknik	Håkan Bergeå, Stiftelsen Teknikdalen	2006-08-23
”Med grönt i tanken”	Ny teknik, miljö	Bosse ”bildoktorn” Andersson	2006-09-20
Inställda Föreläsningar			
Miljöbilar	Miljö	Mats-Ola Larsson	Inställd
Framtidens Saab eller Volvo	Ny teknik, miljö	Representant för ett av företagen	Inställd

* *Sparsam körning*: Innan föreläsningen skickades två av besiktningsteknikerna på utbildning i sparsam körning. Plats- och regionchefen tog beslutet om vilka två tekniker som skulle gå. Resultatet, som visade sig bli i snitt 17 % i minskad bränsleförbrukning, presenterades av de utbildade teknikerna själva. Genom att de fick dela med sig av sina erfarenheter gav genomgången mer effekt bland de andra teknikerna.

5 Uppföljning och resultat

Syftet med projektet har varit att använda Bilprovningen som en arena för att nå Borlänges bilister med samhällsnyttig information gällande miljö, ekonomi, hälsa, trafiksäkerhet och ny teknik. Metoden för att nå invånarna har varit att gå genom besiktningsteknikerna.

Resultaten från de satta målsättningarna för respektive primärgrupp framkommer nedan. Efter respektive tabell återfinns kommentarer och mer information om resultaten.

5.1 Resultat gruppen fordonsägare

Tabell 3

Tabell 3, Resultat av detaljerade målsättningar för primär målgrupp1: Fordonsägare i Borlänge

Analysnivå (SUMO)	Aktiviteter och målsättning	Indikator	Metod	Resultat
<i>Nyttiga prestationer</i>	<ol style="list-style-type: none"> 100 ex utdelat informationsmaterial om barn och trafiksäkerhet, Trafikantveckan 2004 500 ex utdelat informationsmaterial om däcktryck 500 ex utdelat checklista om Sparsam körning 500 ex utdelat material gällande miljöbilar Pressutskick 3 st under projektets genomförande Presskonferenser 3 st 	<ol style="list-style-type: none"> Antal utdelat informationsmaterial om barn och trafiksäkerhet till besökande Antal utdelat informationsmaterial om däcktryck till besökande Antal utdelat informationsmaterial om Sparsam körning Antal utdelat material om miljöbilar Antal pressutskick Antal presskonferenser Antal artiklar i media 	<ol style="list-style-type: none"> Dokumentation Dokumentation Dokumentation Dokumentation Dokumentation Dokumentation Dokumentation 	<ol style="list-style-type: none"> Uppfyllt; 155 besökare, varav 93 män och 30 kvinnor Ej uppfyllt; 400 ex har delats ut. Uppfyllt; 160 besökare via personal från Hållbar Samhällsbyggnad, 540 besökare via besiktningsteknikerna på

	<p>under projektets genomförande</p> <p>7. 3 Artiklar i media under projektets gång</p>			<p>Bilprovningen</p> <p>4. Uppfyllt; 500 ex har delats ut.</p> <p>5. Uppfyllt; 040915, 051019, 060918</p> <p>6. Ej uppfyllt; 1 st 051019</p> <p>7. Uppfyllt 5 st; 2004 nummer 3; Nyhetsbrev från Dalarnas Trafiksäkerhetsförbund , 040917 BT och 040918</p> <p>Mobilitetsveckan tema Barn och trafiksäkerhet. 050923 BT</p> <p>Trafikantveckan ang. Sparsam körning. 051020 BT ang. projektet</p>
--	---	--	--	---

<i>Kännedom om mobilitetstjänster</i>	1. 100 % av Bilprovningens besökare ska regelbundet få information i olika omgångar	1. Andel av tillfrågade som har kännedom om att informationssatsningen pågått	1. Enkätundersökningar med regelbundenhet	1. Ej uppfyllt ännu
<i>Användningsgrad av mobilitetstjänster</i>	1. 10 % av tillfrågade besökare ska ha börjat fundera på att övergå till mer hållbara transportvanor.	1. Andel av tillfrågade besökare som har börjat fundera på att övergå till mer hållbara transportvanor.	1. Enkätundersökning	1. Ej uppfyllt ännu
<i>Nöjdhet med mobilitetstjänster</i>	1. 80 % av tillfrågade besökare ska vara nöjda med den information de fått via Bilprovningen	1. Andel av tillfrågade besökare som är nöjda med den information de fått via Bilprovningen	1. Enkätundersökning	1. Ej uppfyllt ännu
<i>Acceptans av erbjudande</i>	-----	-----	-----	
<i>Experimentellt individuellt beteende</i>	-----	-----	-----	-----
<i>Nöjdhet med erbjudande</i>	-----	-----	-----	-----

<i>Permanent individuellt resbeteende</i>	1. Minst 10 % av tillfrågade besökare ska förändra sina transportvanor på något sätt	1. Andel av tillfrågade besökare som har förändrat sina transportvanor på något sätt	1. Enkätundersökning	1. Ej uppfyllt ännu
<i>Systemeffekt</i>	-----	-----	-----	-----

5.1.2 Utdelat material

Materialet som delats ut har handlat om barn och trafiksäkerhet, däcktryck, sparsam körning och miljöbilar. Materialet har varit av allmän karaktär och var inte framtaget enkom för projektet. Materialet kom främst från Vägverket och SNF. Totalt har ca 1500 personer, i olika omgångar, nåtts av samhällsnyttig information via bilprovningen.

5.1.3 Uppföljning av allmänhetens synpunkter av information från besiktningsteknikerna

Mycket informationsmaterial har delats ut till besiktningens besökare under projektiden. Totalt har minst 1 500 personer fått någon typ av informationsmaterial tilldelat och då är inte eventuell muntlig information inräknad.

Tanken med projektet har varit att utröna om allmänheten märkt av projektet på Bilprovningen, om de varit nöjda med informationen och om informationsmaterialet haft någon effekt på besökarna attityd-, och/eller beteendemässigt. En utvärdering av detta har tyvärr inte kunnat genomföras. Detta har flera orsaker. En av dessa är frågan om människors integritet. Tidigare har besiktningsteknikerna haft, förutom registreringsnummer, även besökarnas adressuppgifter utskrivna på sina besökslistor för dagen. Sedan ett par år tillbaka så står nu endast namn, registreringsnummer och postnummer. Detta gör att listorna är ofullständiga. Dessutom säger PUL-lagen, Personuppgiftslagen, att de som för register inte får lämna ut människors adresser hur som helst.

Detta innebär att om vi vill kunna skicka hem ett frågeformulär till besökarna måste vi själva stå utanför besiktningen och fråga respektive besökare om tillåtelse att få skicka ut hem en enkät med frågor och be om deras adress. Detta skulle sluka oerhört mycket resurser och är inte praktiskt genomförbart.

5.1.4 NKI – Nöjd Kund Index

Diskussioner har förts kring hur en utvärdering skulle kunna genomföras på en rimlig nivå. Varje år genomför Bilprovningen en NKI – Nöjd Kund Index. Den går ut till ett antal besökare och är uppdelad per stationer och innehåller frågor bland annat om kvalitet och service. Det finns eventuellt möjlighet att få in någon fråga om miljö i denna undersökning. Kundundersökningen görs under maj månad årligen.

5.1.5 Frågeformulär på webben

En annan typ av uppföljande undersökning som skulle kunna göras är en webbenkät på hemsidan för Borlänge kommun. Förfrågan till besökarna om eventuellt deltagande i enkätundersökningen skulle kunna göras i det informationsmaterial som delats ut av besiktningsteknikerna. Som tack skulle en liten present kunna delas ut till de besökare som besvarade enkäten, t ex en lott. Då skulle man inte behöva några adresser till besökarna och deltagandet skulle vara helt frivilligt. Ett möjligt problem med detta skulle vara att svarsfrekvensen skulle riskera att bli låg vilket skulle kunna medföra att en generell slutsats om informationens effekt inte skulle kunna ställas.

5.2 Resultat för gruppen besiktningstekniker

Nedan följer en tabellsammanställning som visar resultaten enligt de satta detaljerade målsättningarna för projektet. Tabell 4 visar resultaten för primärgruppen besiktningstekniker.

Tabell 4

Tabell 4; Resultat av detaljerade målsättningar för primär målgrupp 2: Besiktningstekniker på Bilprovningen, Borlänge

Analysnivå (SUMO)	Aktiviteter och målsättning	Indikator	Metod	Resultat
<i>Nyttiga prestationer</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 9 st utbildningstillfällen med olika teman 2. 3 st möten med region- och platschef för Bilprovningen 3. Projektet ska presenteras på minst två hemsidor 4. Minst 1 besiktningstekniker ska gå utbildning i Sparsam Körning 5. Hitta några informationspunkter där det är lämpligt att nå besökare med viktig information 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antal utbildningstillfällen 2. Antal möten med region- och platschef 3. Antal hemsidor med information om projektet 4. Antal besiktningstekniker som gått utbildning i sparsam körning 5. Antal lämpliga informationspunkter 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dokumentation 2. Dokumentation 3. Dokumentation 4. Dokumentation 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ej uppfyllt; 7 st 50907, 051019, 051130, 060222, 060531, 060823, 060920 2. Uppfyllt; 040609, 040915, 050412, 051019, 061013 3. Genomfört; www.borlange.se, samt Bilprovningens eget intranät 4. Uppfyllt; Genomfört; 2 tekniker gick utbildningen

				<p>augusti 2005</p> <p>5. Uppfyllt; 5 informationspunkter hittade</p>
<i>Kännedom om mobilitetstjänster</i>	<p>1. Alla anställda ska ha kännedom om projektet</p>	<p>1. Antal anställda som har kännedom om projektet</p>	<p>1. Enkätundersökning</p>	<p>1. 100 % av Bilprovningens anställda känner till projektet</p>
<i>Användningsgrad av mobilitetstjänster</i>	<p>1. Minst 80 % av besiktningsteknikerna ska delta vid utbildningstillfällena</p> <p>2. 10 % av besiktningsteknikerna ska ha börjat fundera på att övergå till mer hållbara transportvanor</p> <p>3. Minst 50 % av besiktningsteknikerna ska känna att det informationsmaterial som lämnas ut av dem till besökare känns relevant</p> <p>4. Minst en av besiktningsteknikerna som genomgått utbildning</p>	<p>1. Andel besiktningstekniker som deltagit vid utbildningstillfällena</p> <p>2. Andel besiktningstekniker som börjat fundera på att övergå till mer hållbara transportvanor</p> <p>3. Andel besiktningstekniker som känner att det informationsmaterial som lämnas ut av dem till besökare känns relevant</p> <p>4. Antal besiktningstekniker som genomgått utbildning i sparsam körning och tycker att den varit givande</p>	<p>1. Dokumentation</p> <p>2. Enkätundersökning</p> <p>3. Enkätundersökning</p> <p>4. Enkätundersökning</p>	<p>1. Ej kontrollerat vid varje utbildningstillfälle</p> <p>2. Målet har nåtts. 1 tekniker har övergått från bil till buss till/från jobbet</p> <p>3. 62 % av besiktningsteknikerna känner att materialet känns relevant</p> <p>4. Uppfyllt; Båda tekniker som gick utbildningen tyckte att den var givande</p>

	i sparsam körning ska tycka att utbildningen har varit givande			
<i>Nöjdhet med mobilitetstjänster</i>	1. Minst 80 % av besiktningsteknikerna ska vara nöjda med den utbildning de genomgått	1. Andel besiktningstekniker som är nöjda med den utbildning de genomgått	1. Enkätundersökning	1. Inte kompatibel med ställd enkätfråga. Snittet på föreläsningarna var 3,9
<i>Acceptans av erbjudande</i>	-----	-----	-----	-----
<i>Experimentellt individuellt beteende</i>	1. Minst en av besiktningsteknikerna ska prova ett annat färdssätt än bilen till/från arbetet under utbildningsperioden	1. Antal besiktningstekniker som provat annat färdssätt än bilen till/från arbetet under utbildningsperioden	1. Enkätundersökning	1. 1 av de 9 besiktningsteknikerna har provat annat färdssätt än bilen till och från arbetet (buss). Dessutom har den nya platschefen börjat att åka buss
<i>Nöjdhet med erbjudande</i>	-----	-----	-----	-----

<p><i>Permanent individuellt beteende</i></p>	<p>1. 80 % av besiktningsteknikerna kan tänka sig att fortsättningsvis dela ut information till besökare</p>	<p>1. Andel besiktningstekniker som fortsättningsvis delar ut information till besökare</p>	<p>1. Enkätundersökning</p>	<p>1. Svårt att svara på om målet är uppnått eller ej. 100 % av de som svarat på enkäten kan tänka sig att fortsättningsvis dela ut information till besökarna</p> <p>2. 1 tekniker har fortsättningsvis fortsatt med bussresande istället för med bilresande till/från arbetet</p>
---	--	---	-----------------------------	---

5.2.1 Möjliga informationspunkter

För att förenkla arbetet för teknikerna när det gäller att dela ut och vidarebefordra information till besökarna har ett antal möjliga informationspunkter utretts. Nedan följer en sammanställning av de hittade möjliga informationspunkterna och vilken metod för informationsspridningen som passar bäst vid de olika informationspunkterna, exempelvis muntligt, skriftligt, via datorskärm, utskick etc.

Vid utskick av kallelse

Bilprovningen skickar ut en miljöfolder tillsammans med kallelsen för att informera bilägare om hur de kan bidra till en bättre miljö. Kampanjen är en del av Bilprovningens miljöarbete, där ett av de övergripande miljömålen är att verka för minskade utsläpp från fordonstrafiken. Skriftlig information i form av en folder, en present med information (exempelvis en isskrapa), en checklista eller annat passar bäst vid denna informationspunkt.

I väntan på besiktning

När kunderna kommer till bilbesiktningen hänvisas de till kundmottagningen, där de registrerar sin ankomst och får en kölappl. Sedan väntar kunderna i sin bil tills deras registreringsnummer visas och de får köra in i hallen.

Det är mycket svårt att nå kunderna den korta stund de väntar på att få sin bil besiktigad och ev. information måste vara utformad på specifikt sätt så att den kan tas emot av kunden, då kunderna ofta är mycket nervösa i denna situation och kan ha svårt att ta till sig information. Men det finns ett par möjligheter. Antingen kan information lämnas via en affisch eller en sk ”roller up” intill eller bakom registreringsskärmen eller också så kan Bilprovningen lägga in ett upprepat meddelande på den monitor som sitter på väggen utanför besiktningshallen. Informationen kan rulla mellan registreringsnumren till väntande bilar.

Rastplatsen

Rastplatsen ska vara en naturlig samlingspunkt för Bilprovningens kunder i samband med besöket på stationen. De kunder som inte önskar närvara vid besiktningen ska i lugn och ro kunna vänta där. Rastplatsen ser lite olika ut beroende på vilken station man besöker. Rastplatsen i Borlänge utgörs av en ”hörna” med plats för informations material och sittyta. Rastplatsen utgör en viktig kommunikationskanal för Bilprovningen och deras samarbetspartners för att nå ut till fordonsägare med viktig information angående trafiksäkerhet, miljö och fordonsekonomi.

Den information som kan delges besökarna vid rastplatsen bör vara i pappersform, en folder eller liknande. Det kan också vara möjligt att delge besökarna information via ett rullande och återkommande inslag på en tv- monitor eller möjlighet för besökarna att söka mer information via dator med Internetuppkoppling.

Under besiktning

Under själva besiktningen kan det vara svårt att delge besökarna information. Det är möjligt med muntlig information från besiktningsteknikerna direkt till kunden. Man kan också tänka sig information i pappersform i fickformatsstorlek. Då kan besiktningsteknikerna ta upp ett ur fickan och ge till kunden medan besiktning sker.

Efter besiktning

Efter besiktningen får varje kund ett protokoll över den genomförda besiktningen av bilen. I samband med utdelningen finns stor möjlighet att också informera kunderna om olika saker och på olika sätt.

Ett sätt kan vara att dela ut en folder eller liknande direkt i handen tillsammans med protokollet. Denna information bör då vara av mer allmän karaktär då besiktningsteknikerna då inte behöver kunna informationen utantill och inte behöver lägga så mycket energi på att dela ut informationen. Allt som krävs är en rörelse.

Ett annat sätt kan vara att via själva protokollet lämna ut relevant teknisk information, kopplat till den besiktigade bilens skick. Är det t ex dags att byta däck på bilen pga. slitage så kan man tipsa om att det finns miljövänligare, Svanenmärkta däck att välja på. Detta sätt kräver mer av besiktningsteknikerna. De ska komma ihåg vad som gav nedslag under besiktningen och koppla sin information till detta.

Man kan också tänka sig ett informationstält uppställt på parkeringen utanför besiktningshallarna där informatörer inom olika områden kan finnas på plats för besökarna.

5.2.2 Resultat uppföljande enkät till besiktningsteknikerna

I december 2006 fick alla besiktningstekniker en enkät⁵ med ett antal frågor kring utbildningspaketet och eventuella attityd- och beteendeförändringar.

5 av de 9 besiktningsteknikerna besvarade enkäten så svarsfrekvensen var endast drygt 50 %. De svarande teknikerna tycker att utbildningen på något sätt förändrar deras syn inom områdena teknikutveckling, miljö, trafiksäkerhet, ekonomi och delvis hälsa.

1 av de svarande tycker att utbildningen påverkat honom i hans arbete och 2 svarande tyckte att de hade påverkats personligen.

Ett mycket spännande resultat är att en av besiktningsteknikerna har sedan ett år tillbaka börjat att åka buss till och från jobbet⁶. Han tycker att det är mycket positivt. Han sparar både pengar och har fått ökad bekvämlighet. Denna tekniker har inte besvarat enkäten. Ingen av de tekniker som besvarat enkäten har nämnt att de funderat på att ändra sina resmönster på något sätt, men de tror att samhällsinformation via besiktningstekniker kan ge effekt på människors attityder och beteenden inom ovanstående områden.

Alla som svarat kan tänka sig att även fortsättningsvis hjälpa till att vidarebefordra samhällsinformation till sina besökare.

3 av de svarande håller med i påståendet att ”klimatförändringarna kräver att jag åker mindre bil”.

⁵ Se Bilaga 2; Enkätundersökning, Bilprovningen Borlänge

⁶ Enligt samtal med besiktningsteknikerna hösten 2006

6 Ekonomi

Kostnaderna för projektet har varit relativt små. Totalt har projektet kostat ca 44 000 kr fördelat på både kommunen och Bilprovningen. Arbetstiden för projektledare, Plats- och regionchef på Bilprovningen samt tid för besiktningsteknikerna att informera besökarna är inte inräknad i de redovisade kostnaderna nedan.

Kostnader	Hållbar Samhällsbyggnad, Borlänge kommun	Bilprovningen Borlänge
Föreläsare*	- 28 000 kr	-13 000 kr
Material	0 kr	0 kr
Sparsam körnings utbildning	- 1 500 kr	- 1 500 kr
Övrigt	-	-
Summa	- 29 500 kr	-14 500 kr
Total kostnad	44 000 kr	

* Två av föreläsarna tog betalt för sina tjänster, resterande föreläsningar var kostnadsfria.

7 Utvärdering och slutdiskussion

Syftet med projektet har varit att försöka nå Borlänges bilister med samhällsnyttig information genom att gå via besiktningsteknikerna. Det finns inte många arenor på andra håll där bilister lätt kan nås, därför har ett bra samarbete med Bilprovningen varit särskilt viktigt.

Och samarbetet med Bilprovningen i Borlänge har fungerat över förväntan. Efter en ganska lång och ”mjuk” inledningsfas med strategiska diskussioner och enklare samverkan i form av att kommunen fick använda Bilprovningens lokaler för informationsspridning till besökarna, har samarbetet utökats allt eftersom.

Totalt har ca 1500 personer, i olika omgångar under projekttiden, nåtts av samhällsnyttig information via bilprovningen. Materialet har varit utformad som informationsfoldrar och någon checklista, också i pappersformat. Diskussion har förts om framtida material i form av exempelvis isskrapor med informativ text.

Projektet hade en mindre paus efter drygt ett halvår. Då ställdes bland annat ett par föreläsningar in, mycket på grund av organisatoriska omstruktureringar. Platschefen blev sjukskriven under en längre period och slutade sedan. En ny platschef tillträdde efter sommaren.

Mediebevakningen av projektet kunde ha varit mer intensiv. Anledningen till så få artiklar är delvis att så få inbjudningar till pressen skickats ut. Utbildningen för besiktningsteknikerna var huvudsakligen en intern företeelse och inte särskilt intressant för invånarna. Däremot kunde pressinbjudningar om själva informationsutdelningen kunnat gå ut till media på ett bättre sätt. Då hade antagligen antalet artiklar ökat och fler människor fått information om det pågående projektet.

Information kring projektet har redovisats på Borlänge kommuns hemsida men har inte legat ute på Bilprovningens externa sida, däremot på den interna.

Utbildningstillfällena var uppskattade. Föreläsarna var pålästa och förtroendeingivande. Flera av teknikerna sa att föreläsningarna varit mycket bra och att de lärt sig mycket. Pär Holmgrens föreläsning om klimatet och växthuseffekten, Olle Hådells föreläsning kring ny teknik och Bosse "Bildoktorn" Anderssons föreläsningar var mest uppskattade. Utbildningen i Sparsam körning fick också positiv respons. Genom att låta de två tekniker som fick gå utbildningen själva berätta om hur det går till samt sina resultat gav mer effekt än om någon utifrån berättat om samma saker. Tyvärr fick två föreläsningar ställas in pga organisatoriska orsaker. Föreläsningarna skulle kunna genomföras under år 2007 om intresse fortfarande finns.

De detaljerade målsättningar som satts upp för projektet har inte kunnat följas upp i den mån det var planerat. Pga. olika omständigheter har inte informationsinsatserna till besökarna kunnat mätas, något som behöver möjliggöras i det fortsatta arbetet⁷. Den uppföljande enkäten till besiktningsteknikerna hade låg andel svarande. Det gör att en bra utvärdering med konkreta resultat inte heller kunnat genomföras.

Några intressanta resultat har dock framkommit. Ett antal möjliga informationspunkter på Bilprovningen har utretts. Olika informationsmetoder passar för olika av dessa. Man bör kunna utnyttja dessa informationspunkter mer i fortsatt samarbete.

⁷ Läs mer under Uppföljning av allmänhetens synpunkter

En av besiktningsteknikerna har sedan ett år tillbaka förändrat sina resvanor och börjat åka buss till och från jobbet, istället för bil. Han upplever det mycket positivt. Han sparar både pengar och har fått ökad bekvämlighet. Förändringen innebär mycket för projektet, även om man inte kan förutsätta att besiktningsteknikern haft utbildningen och den ökade kunskapen som grund till sitt beslut att välja buss framför bil. Däremot så kan utbildningen ha haft en viss påverkan på beslutet.

7.1 Framtida samarbete

Från och med 2007 kommer Bilprovningen enligt uppmaning från centralt håll att arbeta mer med miljöfrågor under olika perioder under året. Detta gör att samarbete under dessa perioder kommer att passa bra. Om kommunen, Vägverket och Bilprovningen tillsammans samarbetar kring viktiga frågor kan dessa få större tyngd och uppmärksammas mer.

Idag samverkar Vägverket och Bilprovningen för att öka trafiksäkerheten. Denna samverkan skulle kunna utökas till att även innefatta miljöfrågor i framtiden.

Uppföljning av synpunkter från Bilprovningens besökare bör genomföras på något sätt, för att utröna om information via teknikerna är ett bra sätt att nå bilister på.

Bilaga 1

Planerade aktiviteter och utbildningspaket Bilprovningen 2005/2006



7/9 2005	Sparsam Körning. Genomgång/utbildning inför Mobilitetsveckan. Erfarenheter från utbildning.
21-22/9 2005	Kampanjdagar Bilprovningen. Sparsam Körning
19/10 2005	Föreläsning Olle Håddell; Teknikutveckling inom bilbranschen.
30/11 2005	Resvanor, bilpooler och samåkning.
25/1 2005	Föreläsning Pär Holmgren, Klimatet och växthuseffekten.
22/2 2006	Vägverkets sektorsansvar- vad innebär det egentligen?
5/4 2006	Miljöbilar - Mats-Ola Larsson
17/5 2006	Nya Saab/Volvomodellen med alkoholdrift. Framtidens bil med tidplan. Representant från Saab/Volvo.
23/8 2006	Teknik, logistik, GPS, Håkan Bergeå Stiftelsen Teknikdalen
20/9 2006	Avslutande föreläsning Bosse Bildoktorn
16-22/9 2006	Trafikantveckan.

D. Klimatet och växthuseffekten. Pär Holmgren, SVT

1 *2* *3* *4* *5*

Snittbetyg 4,4

E. Vägverkets sektorsansvar. Åsa Wagenius, Vägverket

1 *2* *3* *4* *5*

Snittbetyg 3,5

F: Teknik, logistik, GPS etc. Håkan Bergeå, Stiftelsen Teknikdalen

1 *2* *3* *4* *5*

Snittbetyg 4,0

G. "Med grönt i tanken", Bosse "Bildoktorn" Andersson

1 *2* *3* *4* *5*

Snittbetyg 5,0

Totalt snittbetyg på föreläsningar 3,9

Kommentarer:

Kul med något annorlunda

2. Har utbildningen på något sätt förändrat din syn inom de områden föreläsningarna berört? Kommentera gärna hur.

Teknikutveckling Ja (2) Nej (2)

Miljö Ja (4) Nej

Trafiksäkerhet Ja (2) Nej (1)

Ekonomi Ja (2) Nej (2)

Hälsa Ja (1) Nej (2)

Kommentarer:

Mycket intressant

3. Har utbildningen påverkat dig i ditt arbete? Hur?

Ja (1) Nej (3)

Kommentarer:

4. Har utbildningen påverkat dig personligen? Hur?

Ja (2) Nej (1)

Kommentarer:

5. Flera gånger har informationsmaterial delats ut av er besiktningstekniker till besökarna. Ringa in en passande siffra för hur du tycker att detta har gått. Siffror 1-5 står för Mycket dåligt, Siffror 3-5 står för Mycket bra;

1 2 3 (3) 4 (1) 5

Kommentarer:

6. Har du efter utbildningen själv funderat på att ändra dina resmönster på något sätt och i sånt fall hur?

Ja Nej (4)

Kommentarer om hur:

Gör redan allt

7. Tror du att samhällsinformation via er besiktningstekniker kan ge effekt på människors attityder och beteenden inom ovanstående områden. Hur?

Ja (3) Nej (2)

Kommentarer om hur:

8. Kan du tänka dig att även fortsättningsvis hjälpa till att vidarebefordra samhällsinformation till besökare?

Ja (5) Nej

9. Kryssa i om du håller med om något av följande påståenden:

- | | | |
|---|--------------------------|------------|
| Med tanke på min hälsa kör jag för mycket bil | <input type="checkbox"/> | (1) |
| Om jag hade råd skulle jag köra mera bil | <input type="checkbox"/> | |
| Klimatförändringen kräver att jag åker mindre bil | <input type="checkbox"/> | (3) |

Tack för härligt samarbete och hjälp med denna enkät!

Vi hörs och ses/Johanna Ingre