



Rapport

Trafikantveckan

Borlänge kommun

16-22 september 2006

Johanna Ingre, Hållbar Samhällsbyggnad



Bakgrund

Hållbar Samhällsbyggnad, Borlänge kommun, har uppdraget från Kommunfullmäktige att arbeta för minskade koldioxidutsläpp, utifrån kommunens vision och inriktningsmål. En av många aktiviteter för att nå målet med minskade koldioxidutsläpp är en årligen återkommande kampanj, ”Trafikantveckan”, som genomförts under olika namn sedan 2001. Kampanjveckan pågår mellan 16-22 september och avslutas alltid med manifestationsdagen ”I stan utan min bil”.

Från början var kampanjen ett franskt initiativ som utvecklades från ett mindre antal deltagande sydeuropeiska städer till att numera ha stor uppslutning över hela Europa.

Varje år sätts ett övergripande tema för veckan, i år temat ”Klimatsmart”.

Kampanjen syftar till att motivera människor att förändra sina resemönster och upptäcka det positiva i att cykla, gå, åka kollektivt, nyttja bilpool eller samåka. Målet med förändrade resemönster kan uppnås genom kunskapsuppbyggnad, för ökad insikt om transporternas inverkan på klimatförändringarna och genom att lyfta fram möjliga alternativ till bilen.

Olika sätt att färdas sparar pengar och förbättrar hälsan hos invånarna. Att fler och fler gör små förändringar i sina resemönster bidrar till ett förändrat, mer hållbart resemönster, som leder till trivsammare tätortsmiljöer med renare luft, minskat buller, ökad tillgänglighet och säkrare trafikmiljöer.

En viktig och avgörande faktor till att få ut information på bred front om transporternas inverkan på klimatförändringarna är ett gott samarbete med lokala aktörer. Borlänge kommun samarbetar därför brett med många olika aktörer inom både näringsliv, föreningsliv, organisationer, skolor. Samarbetet ska leda till permanenta förändringar, som utgör steg på vägen mot ett hållbart transportsystem.

Syfte och mål

De övergripande målsättningarna för veckan är att:

- Uppmuntra människor att agera i enlighet med en hållbar utveckling som gynnar en bättre luftkvalitet och minskar växthuseffekten.
- Tillhandahålla attraktiva, alternativa transportmedel till bilen.
- ”Sätta strålkastarna på” stadens värden (kulturarv, parker etc.) och erbjuda medborgare en chans att återupptäcka sin stad, dess invånare och historia.
- Informera om transporternas miljöpåverkan och miljövänligare alternativ.

Veckan får utformas med självvalda passande aktiviteter som alla kan kopplas till det övergripande, satta temat.

Deltagande städer/orter

I år har totalt 1322 städer/orter runt om i Europa arrangerat ”Trafikantveckan”. Nederländerna har tagit sig upp på förstaplats i antalet deltagande städer/orter med 323 stycken. År 2005 låg Spanien i topp med sammanlagt 224 städer/orter.

Sverige har ökat antal deltagande städer från föregående år. År 2005 deltog endast 35 kommuner i kampanjen jämfört med årets 54 kommuner. Vissa kommuner har då deltagit fullt ut med aktiviteter varje dag medan andra endast med ett par aktiviteter under veckan. Några av

kommunerna som deltog valde en annan dag än 22 september för manifestationen ”I stan utan min bil”. Borlänge har haft flera aktiviteter varje dag under hela veckan.

Borlänge kommun

Borlänge kommun har arrangerat ”Trafikantveckan” under flera år och det är Hållbar Samhällsbyggnad som har uppdraget att utarbeta kampanjen. ”Trafikantveckan” är i grunden en attitydförändringskampanj och det övergripande syftet med kommunens deltagande är att motivera invånarna till mer hållbara resemonster genom att öka deras insikt om vilka problem dagens transportsystem för med sig samt att visa på mer hållbara transportsystem och alternativa drivmedel. Hälsa, miljö och ekonomi har varit ledord i deltagandet i ”Trafikantveckan”.

Kommunerna kan själva välja vilka aktiviteter man vill genomföra under veckan. Borlänges valda aktiviteter är presenterade längre fram i denna rapport.

Grunden till kommunens Hållbara trafikarbete ligger bland annat i en resvaneundersökning gjord i Borlänge kommun 2001¹. Resvaneundersökningen visar att borlängeborna är ett mycket bilburet folk. Så mycket som 50 % av resorna som sker av barn/ungdomar, sker idag med bil. Inte ens kvinnor eller pensionärer reser kollektivt, i samma utsträckning som i landet i övrigt. Endast 3-6 % av Borlängeborna åker kollektivt. Det är skrämmande siffror och denna trend ser inte ut att vara på tillbakagående utan fortsätter snarare att eskalera. Att alltid välja bilen främjar varken hälsan, miljön eller ekonomin.

Även om det vore fördelaktigt med en minskning av bilresandet inom kommunen är det viktigt att *inte* fördöma bilisterna i kommunen, utan att visa på de alternativa transportsätt och också alternativa drivmedel som man istället kan välja. En smart pendlare är en pendlare som tänker på miljön, ekonomin och sin hälsa trots att man kanske väljer bilen som främsta transportsätt. Att byta ut sin bil mot en mindre, mer bensinsnål bil, att välja en bil med alternativt drivmedel eller köra sparsamt är några sätt att vara en ”Smart pendlare”.

Genomförande och resultat

Trafikantveckan 2006

Den Europeiska Trafikantveckan äger årligen rum den 16-22 september. Årets vecka startade en lördag och avslutades fredagen veckan därpå. Nedan presenteras aktivitet för aktivitet och en sammanställning av antalet artiklar, annonser, antal samarbetspartners, kostnader etc. Trafikantveckan i reella siffror finns i bifogad bilaga².

¹ Resvanor 2001 Borlänge Tabellsamling, Socialdata

² Trafikantveckan i reella siffror, bilaga 1

Samarbetspartners

En av riktlinjerna från EU för Trafikantveckan är att försöka planera aktiviteterna och samarbeta med så många lokala partners som möjligt så att en bred förankring av, och delaktighet i kampanjveckan, gör den mer framgångsrik.

I år har samarbete skett med flera samarbetspartners än någonsin. Följande organisationer/föreningar/företag och kommunala enheter har deltagit i kampanjen på olika sätt:

- Korpen
- HSO
- Hjärt- och Lungsjukas förening
- Tjänkraft
- Verdandi
- Unga Örnar
- Gemensamma Krafter
- ABF
- Bilpolarna i Borlänge
- Lindans bystuga
- Kulturenheten, Borlänge kommun
- IOGT-NTO
- Dalatrafik
- Framtidsmuseet
- Bilprovningen
- Stora Tunbyggen
- Forssa BK
- BT- Borlänge Tidning
- SSAB
- Apoteket Kupolen
- Vägverket HK
- YCC – Yankee Car Club
- Byggprogrammet, Hushagsgymnasiet
- Rädda Barnen
- Miljökontoret, Borlänge kommun
- Alla i kommunfullmäktiges politiska partier

Många sponsorer har också varit generösa och medverkat till att kampanjens resultat blev så lyckat.

Marknadsföring

Erfarenheterna från tidigare år har visat att kampanjen behöver stark marknadsföring. Samarbete i marknadsföringen har i år främst skett med Borlänge Tidning, Tunabyggen och Korpen Borlänge. Marknadsföringen har skett via tidningsannonser och artiklar, via tv- inslag, hemsidor, via informationsskyltar, nationella affischer, via direktkontakt med invånare, via samarbetspartners och aktörer samt via olika informationsfoldrar.

Aktiviteter

Liksom under tidigare år har tanken varit att nå alla grupper och i alla åldrar av invånare i Borlänge med aktiviteter som varit kopplade till temat ”*Klimatsmart*”. Fokus har legat på information, utifrån så många perspektiv som möjligt, såsom exempelvis hälsa, miljö, trafiksäkerhet och ekonomi.

Planeringen inför årets Trafikantvecka startade redan under mars månad då en inbjudan från kommunstyrelsens ordförande om en gemensam upptaktsträff, gick ut till möjliga samarbetspartners. Inbjudan gick ut till ett femtiotal möjliga samarbetspartners. Under upptaktsträffen beskrevs bakgrund, syfte och mål med kampanjen. Dessutom diskuterades det i grupper om hur respektive samarbetspartner kunde bidra till kampanjen.

Upptaktsträffen följdes upp med ytterligare två gemensamma träffar och i vissa fall i enskilda möten med respektive samarbetspartner.

Samarbetsavtal skrevs med alla samarbetspartner för att reglera ansvarsområden under kampanjen. I avtalen ingick att varje samarbetspartner skulle marknadsföra Trafikantveckans syfte så mycket, och på så många olika sätt, som möjligt, i samband med (före, under, efter) kampanjen både internt och externt.

Totalt 20 samarbetspartners arrangerade någon aktivitet under kampanjveckan, vissa enskilt och vissa i samarbete med någon annan organisation/förening/företag eller kommunal enhet. Hållbar Samhällsbyggnad höll även själv i ett par av aktiviteterna.

Invånarna erbjöds ett program med allehanda aktiviteter. Huvudsyftet har varit att locka folk till aktiviteterna för att sedan nå dem med det egentliga budskapet – att visa på alternativen till bilen och att stimulera till ändrade resemönster.

Det stora utbudet av olika föreningar/organisationer/företag och kommunala enheter som var involverade som samarbetspartners möjliggjorde en mycket bredare informationsinsats än under tidigare år.

Lördag 16 september

ABF och Unga Örnar Borlänge-kretsen tog på sig att arrangera den årliga lådbilstävlingen, som i år gick av stapeln under lördagen, på en del av Kupolens parkering.

Återigen samarbetade vi med byggprogrammet på Hushagsgymnasiet och erbjöd Borlänge-barn hjälp med att bygga en lådbil under två lördagar innan tävlingsdagen. Sponsorer hade ordnats för trämaterial så för barnen blev bygget kostnadsfritt. Även barnens föräldrar blev aktiverade i byggandet och fick hjälpa till.

Själva tävlingen är alltid uppdelad i två grenar. Den ena går ut på att barnen ska ta sig så långt som möjligt med sin lådbil. Den andra går ut på att barnen ska tänka ut ett alternativt drivmedel, och symboliskt visa detta på sin bil.

Intresset för tävlingen är stort. Alla barn, som fick hjälp med att bygga sin lådbil, deltog också i tävlingen. Kvaliteten på barnens idéer till alternativa drivmedel var hög och barnen hade lagt ner mycket energi på att tänka ut hållbara lösningar.

Jury bestod av Marianne Qvist, Ordförande Miljönämnden, Maria Kreander, Ordförande Unga Örnar Borlängekretsens och Åke Karlsson från ABF, en lyckad sammansättning. Priserna sponsrades av Biopalatset, Aqua Nova och Framtidsmuseet. Ca 20 barn deltog i tävlingen och antalet i publiken räknades till ca 100 - 150 personer. Den bil som vann kallades "Pruttmobilen" och var som annat en gasdriven bil.

Under lördagen fanns också andra föreningar på plats på Kupolens parkering. Dels fanns Hållbar Samhällsbyggnad där för att informera om smart och hållbart resande. På plats fanns också YCC, Yankee Car Club för att visa upp en metanoldriven dragracingbil och Hjärt- och lungsjukas förening som informerade och utbildade besökare i hjärt- och lungräddning.

Söndag 17 september

Under söndagen arrangerade Korpen Borlänge en handikappanpassad tips- och bingopromenad runt Vattenparken tillsammans med HSO. Promenaden innefattade frågor om alternativa transportsätt och andra trafikrelaterade frågor. Ca 150 personer passade på att gå promenaden.

Under förmiddagen arrangerade också Tunabyggen, tillsammans med Korpen Borlänge, Hållbar Samhällsbyggnad Borlänge kommun och Forssa BK "Giro de Tunabyggen", en cykeltipspromenad med olika aktivitetsstationer kopplade till Trafikantveckans tema "Klimatsmart". Ett 80-tal personer deltog i aktiviteten som renderade i ett par tv-inslag.

Måndag 18 september

Dagens två aktiviteter anordnades av IOGT-NTO och av Gemensamma Krafter, Jax.

IOGT-NTO hade bjudit in allmänheten till en föreläsning av Hans Laurell, Vägverkets expert på alkohol- och trafikfrågor med efterföljande sopplunch. Aktiviteten drog ett tiotal besökare.

Gemensamma krafter anordnade cykelträning för invandrade kvinnor i Jakobsgårdarna. Ett tiotal kvinnor deltog i träningen och denna aktivitet genererade stort intresse bland media så resultatet blev artiklar i flera tidningar och flera inslag i lokala tv-sändningar.

Tisdag 19 september

Tre olika aktiviteter arrangerades denna dag.

Bosse, Bildoktorn, Andersson höll i ett kåseri och visade bilder på gamla bilar och människor han mött genom åren under temat "Med grönt i tanken". Syftet med Bosses besök var att han skulle prata teknikutveckling och miljö med åhörarna för att få dem att själva fundera över hur deras egna beteenden kring resor och transporter påverkar klimatet på olika sätt. När en kändis talar om vikten av en beteendeförändring ökar chansen att nå fram till individen. "Föreläsningen" hölls i Teknikdalen och ett 80-tal besökare kom.

På eftermiddagen arrangerade Rädda Barnen i Borlänge ett barnkalas på Öppna förskolan i Bullermyren med trafiktema. Ett tiotal barn med föräldrar fanns på plats.

Återigen arrangerade Gemensamma krafter cykelträning för invandrade kvinnor i Jakobsgårdarna. Även denna dag kom ca ett tiotal kvinnor på träningen.

Onsdag 20 september

Under dagen arrangerade Tjärnkraft, Verdandi och Lusthuset tillsammans en cykeldag på Tjärnaängskolan då deras ”cykelverkstad” med devisen ”Hjälp till självhjälp” för dagen flyttade ut från sina egna lokaler till skolans skolgård. Personalen kontrollerade sedan om elevernas cyklar var trafiksäkra samt hjälpte till att laga småfel på cyklarna. Flera hundra barn fick sina cyklar kontrollerade. Både lärare, elever och anordnarna uppskattade aktiviteten mycket och man har beslutat sig för fortsatt samarbete.

Under onsdagskvällen arrangerades en filmvisning om klimatpåverkan i Lindans bystuga. Ca 10 personer deltog i aktiviteten.

Torsdag 21 september

Torsdagen innefattade två olika aktiviteter. Cykelverkstaden var åter ute på Tjärnaängskolan för att kontrollera säkra cyklar.

I centrum inbjöds borlängeborna till en guddad konstvandring genom stan med efterföljande rabatterad lunch. Tyvärr fanns inget intresse från allmänheten för denna aktivitet varför den tyvärr fick ställas in.

Fredagen 22 september

Kampanjveckan avslutades med flera aktiviteter.

Dalatrafik som under förhösten haft problem med många inställda bussavgångar fanns på plats på Stationsgatan för att ta emot resenärernas synpunkter och funderingar.

IOGT-NTO bjöd alla marknadsbesökare (under fredagen startade Borlänge marknad) på gratis Godtemplardryck och pratade alkohol och trafiksäkerhet.

Hjärt- och lungsjukas förening hade utbildning i hjärt- och lungräddning på Stationsgatan för intresserade.

Hållbar Samhällsbyggnad, Borlänge kommun gick runt med en enkät och intervjuade borlängeborna om Trafikantveckans syfte och om eventuell oro för klimatet.

Under eftermiddagen arrangerades också en prisutdelning av cykelaktiviteten ”Hela Borlänge cyklar” som pågått från maj månad och som avslutades i samband med Trafikantveckan.³

Övriga aktiviteter

Under hela veckan pågick aktiviteter som inte var kopplade till en viss dag. Framtidsmuseet anordnade en teckningstävling för barn där de skulle rita framtidens cykel.

På Bilprovningen delade besiktningsteknikerna ut informationsmaterial till besökarna som handlade om miljöfordon. 500 besökare fick informationen.

Biblioteket på Sveatorget hade ställt fram en särskild hylla med böcker om klimatpåverkan och växthuseffekten för alla besökare.

Miljökontoret presenterade resultaten från de luftmätningar som senast genomförts på Stationsgatan. Presentationen skedde i form av en enkel utställning på planerarstugan i Bragegallerian.

³ Läs mer under rubriken ”Hela Borlänge cyklar”

Alla politiska partier i kommunfullmäktige delade inför valet ut uppmuntringspåsar med reflex, godis och program för Trafikantveckan till alla besökare i vallokalerna. Över 350 personer fick en påse.

Hela Borlänge Cyklar

Mellan 15 maj och 8 september pågick aktiviteten ”Hela Borlänge Cyklar”. ”Hela Borlänge Cyklar” är en aktivitet med syfte att öka antalet vardagscyklister i Borlänge, oavsett kön, ålder eller kondition och arrangerades i samarbete med Korpen Borlänge. Den avslutades i samband med Trafikantveckan. Över 300 borlängebor deltog i aktiviteten och dessa cyklade mer än 12 000 mil, vilket motsvarar över tre varv runt jorden. Tillsammans minskade de deltagande borlängeborna utsläppen av koldioxid med över 26 ton och 11 164 liter bensin sparades in. Vinnare blev en 10- årig pojke från Kvarnsveden.

Under följande år är det tänkt att antalet deltagare ska öka och att aktiviteten så småningom ska utmynna i ett samarbete mellan flera av Dalarnas kommuner i en länsomfattande cykelkampanj – ”Hela Dalarna Cyklar”.

I och med att ”Hela Borlänge Cyklar” vände sig till alla borlängebor arrangerades inte en särskild skolvägsjakt eller kommunutmaning detta år.

Skolinsatser

En särskild insats mot skolorna gjordes i samband med Trafikantveckans förberedelse. Alla skolor fick, via särskilt utskick, information via sin rektor och miljöansvarig (där sådana finns) om den planerade Trafikantveckan. Tanken var att stimulera skolorna till att själva anordna någon eller några aktiviteter under veckan för att informera eleverna om syftet och kunna få ett forum för diskussion av dessa frågor. Följande aktiviteter anordnades av skolorna under kampanjveckan;

- Hagaskolan – har förutom att informera alla elever och all personal ordnat en tävling där det gällde att gå, cykla och åka kollektivt.
- Tjärnaängskolan – Verdandi har ordnat cykelverkstad på skolan
- Amsbergs skola – har förutom att informera alla elever och föräldrar om veckan uppmuntrat de större eleverna till att gå eller cykla till skolan. Har också fått ”Säker cykel-dekaler” ifrån HU
- Erikslundsskolan – har fått en inbjudan till Bosse Bildoktorn, några lärare deltog
- Forssaängskolan – Har en trafikansvarig lärare. Hela skolan skulle delta i en tävling som NCFE ordnat där det gäller att gå, cykla till skolan. Man har trafik 1 gång/veckan i år 3-4. Man har också delat ut en del broschyrer från NTF. Skolan har också fått ”Säker cykel-dekaler från HU.
- Maserskolan – har informerat om Trafikantveckan på ett föräldramöte och uppmuntrat eleverna till gång och cykling. År 8 har också cyklat Järnets väg, en sträcka på några mil, under 2 dagar. Hela skolan har uppmuntrats till att cykla eller gå till Kvarnsvedens IP vid friluftsdag.
- Mjälgaskolan, Tjärnaskolan, Kvarnsvedens skola, Forssaängskolan och Skräddarbackens skolor har informerat via veckobrev.

Enkätundersökning bland borlängeborna

För att underlätta för Naturvårdsverket och EU:s uppföljning av Trafikantveckan genomfördes en enklare enkätundersökning⁴ i Borlänge under kampanjens sista dag. Enkätundersökningen vände sig till slumpmässigt valda borlängebor och genomfördes i intervjuform ute i centrum. 73 personer svarade på enkäten.

Av dessa var 33 män och 36 kvinnor, i alla åldrar (4 avsaknade svar på könstillhörighet). Närmare 40 % har hört talas om Trafikantveckan tidigare. 36 % av de svarande tycker att mängden motortrafik i kommunen är ett problem. Nästan alla (90 %) anser att mängden motortrafik i världen är ett problem och anser också att det är viktigt med kampanjer för att minska biltrafiken. Andelen kvinnor är högre än män i denna fråga.

På frågan om det egna transportvalet har betydelse för klimatet i världen svarar nästa hälften att det har det. I denna fråga är den mannen som främst håller med, kvinnorna i lite mindre utsträckning.

32 % av de tillfrågade angav att bilen är deras främsta transportmedel. Som god tvåa kom cyklisterna med 24 %. Det är positivt att så pass många väljer cykeln istället för bilen många gånger.

De allra flesta tycker att det är trevligt när det händer saker på stan och vill att det arrangeras aktiviteter även nästa år.

Enkät till samarbetspartners

En enklare enkätundersökning har också genomförts till de samarbetspartners som bidragit till kampanjen på olika sätt. Alla svarande tycker att en kampanj som Trafikantveckan är en mycket bra idé att ha. De är nöjda med sin egen insats och aktivitet och i stort sett också med det stöd de fått av kommunen i samband med genomförandet. Vissa saker kan ha gjorts lite bättre och det gäller både insatsen från Hållbar Samhällsbyggnads sida och deras egen.

Flera av samarbetsparterna är förvånade, men glatt överraskade över det stora medieintresset. Deras engagemang med att informera om kampanjens syfte har i år inte varit så stort men det var väntat. Det kommer förhoppningsvis att förbättras till nästa år.

Alla tycker att kampanjen fortsättningsvis bör genomföras och alla vill dessutom medverka i kommande års Trafikantvecka om möjligt.

⁴ Enkätundersökningen återfinns i sin helhet i bilaga 1

Utvärdering

Trafikantveckan är en kampanj med syfte att förändra folks attityder i transport- och klimatfrågan. Kampanjen genomförs årligen, i år med gott resultat. De kommentarer vi fått visar att deltagarna och medaktörerna är nöjda med kampanjen. I år har fokus legat på att få igång ett bättre samarbete med andra aktörer i föreningslivet, organisationer, näringslivet och i andra kommunala enheter. Detta för att kunna genomföra en bredare informationssatsning mot befolkningen när det gäller transporternas påverkan på klimatet. Samarbetet är en viktig och avgörande faktor till att nå människor i Borlänge.

Insatsen med att samla många möjliga aktörer och få dem mer delaktiga i kampanjen har visat sig fungera bra. Antalet medarrangörer har inte ökat jämfört med föregående år men däremot har aktörerna i år själva ansvarat för planering, genomförande och till viss del utvärdering av egna aktiviteter kopplade till Trafikantveckans syfte och tema – ”*Klimatsmart*”. Aktörerna har alltså varit mycket mer aktiva i kampanjen i år än under tidigare år. Årets aktiviteter är styrda av medarrangörernas möjligheter, behov och resurser. Tanken har varit att lyfta fram deras egna vardagliga aktiviteter och koppla samman dessa med kampanjens syfte. Därför har aktiviteterna sett mycket olika ut.

Den politiska referensgruppen för Hållbar Utveckling har varit aktiv i årets kampanj och hjälpt till med både utformning av kampanjen och med att sprida information till både de politiska partierna och till invånarna.

Medieintresset för kampanjen är stort. I år uppgår antalet tidningsartiklar under veckan till 14 stycken och även tv och radio har haft flera inslag om Borlänges medverkan i kampanjen. Media är en mycket viktig aktör i dessa sammanhang och hjälper till att få ut information till allmänheten.

Att ha en hel veckas aktiviteter framför en dags aktiviteter är fördelaktigt. Vi når många fler människor, fler målgrupper, kan involvera andra aktörer på ett annat, mer aktivt sätt och får mer ”gratis” marknadsföring i form av dagliga tidningsartiklar och radiointervjuer. Vi kan också använda de personella resurserna på ett mer flexibelt sätt och dela upp arbetsuppgifterna så att inte endast projektledaren håller i alla trådarna. Vi har också möjlighet att räkna antalet besökare vid de olika aktiviteterna.

Det tidigare namnet ”Mobilitetsveckan” har från och med i år fått stryka på foten och istället så använder sig Borlänge numera av namnet ”Europeiska Trafikantveckan”, något Naturvårdsverket anser att veckan ska heta i Sverige. Namnet är lättare i folkmun och kan lättare kopplas samman med trafikfrågor än det föregående namnet.

Mycket tack vare många frikostiga medarrangörer har kampanjens kostnad kunnat hållas nere och inte uppgått till mer än drygt 2000 kr. Trafikutskottet har bidragit med 30 000 kr för marknadsföringsåtgärder.

Utvärdering och uppföljning av kampanjen behöver utvecklas inför kommande år. Mätbara mål och syfte för varje aktivitet bör upprättas. Huvudtemat för nästa års kampanj är ännu inte satt, men Borlänges fokus på ledorden ”*Ekonomi, Hälsa och Miljö*” kommer även fortsättningsvis att finnas med i kampanjen.

Fortsättningsvis vill Hållbar Samhällsbyggnad fortsätta att arrangera kampanjen ”Trafikantveckan”. I ett långsiktigt perspektiv är det viktigt att kampanjen är en kontinuerlig årlig aktivitet i Borlänge, för att invånarna ska få ”tid att vänja” sig vid och ta till sig budskapet.

Trafikantveckan 2006 i reella siffror

Marknadsföring:	Antal		
	2006	2005	2004
Annonser	9	9	6
Tidningsartiklar	14	14	11
Radiointervjuer, Radio Dalarna	1	1	2
Tv- inslag, SVT, TV 4	5	2	0
Hemsidor	8	6	5
Nationella affischer	Nej	Nej	Ja
Egenproducerade affischer	Ja	Ja	Ja
Arrangörer, samarbetspartners och sponsorer	31	36	26
Varav sponsorer	9	14	5
Aktiviteter	25	10	11
Antal deltagare i aktiviteterna	3500	2000	2000
Antal direkt informerade personer	-	23 000	7000
Total kampanjkostnad	2078 + arbetstid	29 417 kr + arbetstid	25 652 kr + arbetstid