



Välkommen till Skellefteå – Staden där folkets drömmar blir till verklighet!

Bakgrund: I Skellefteå vet såväl besökare som innevånare - att drömmar kan bli till verklighet! Under slutet av 2000-talet drogs Skellefteå med ett handelsunderskott på 195 milj. kr årligen. Det kunde handels- och fastighetsnäringens representanter inte acceptera. Arbetsstillfällena och kapital lämnade kommunen på ett oroväckande, ej acceptabelt sätt. För att ta tag i problemet och för att skapa ett handlingskraftigt samarbete mellan handlare och fastighetsägare startades därför den 10/10 2002 kampanjen ”Nu eller aldrig”.

Drömmen var att i ett första steg, ta Skellefteå tillbaka till Index 100 och att utveckla stadens interna och externa kommunikation samt attraktion. En probleminventering genomfördes och i detta skede identifierades ett antal områden som behövde ytterligare förstärkning:

- Skellefteå saknade en aktiv centrumledning.
- Skellefteå behövde en förstärkning och en utveckling av centrala och externa handelområden.
- Skellefteå behövde en än mer attraktiv handel samt erbjuda och utveckla ett spännande nöjesliv.
- Skellefteå behövde en än mer attraktiv stadsmiljö.
- Skellefteå behövde även öka stoltheten bland dess besökare och innevånare.



I förlängningen drömde således dessa personer om att dessa kraftansamlingar skulle leda till att Skellefteå utvecklades till en än mer ”levande stad”.

Den 1/5 2003 bildades Skellefteå Erbjuder AB, Skellefteås första centrumbolag. Bolagets ägs av två ekonomiska föreningar: Centrumgruppen i Skellefteå samt Fastighetsägare i Skellefteå. Skellefteå kommun har två adjungerade styrelsemedlemmar men är ej delägare i bolaget. Dess Vd/centrumledare anställdes den 4/8 2003 och styrelsen för bolaget arbetade därför mycket intensivt under våren och sommaren 2003 med att ta fram en strategisk plan där man fastslog att de inte räckte med att enbart jobba med centrumkärnans utveckling. Man fann även att Skellefteås handel i stadskärnan hade mycket att vinna på om man även inbegrep hela stadens handel samt att kraftansamla kring destinationen Skellefteås utveckling snarare än centrumkärnan.

Därför blev Skellefteå Erbjuders vision: Skellefteå, ett attraktivt charterresmål i Europa!



Vårt första gemensamma delmål blev "Årets stadskärna 2006", vägen dit skulle byggas utifrån bolagets kärnvärden Attraktivare handel, Attitydförändring, Attraktivare stadsmiljö & Attraktivare nöjesutbud i samarbete med Skellefteå kommun och andra intressenter.

Utifrån dessa kärnvärden har vi sedan satt konkreta mål:

	Attraktivare Handel	Attitydförändring	Attraktivare Stadsmiljö	Attraktivare Nöjesutbud
Mål	Öka handelsindex	Öka stolthet hos Skelleftebon	Öka aktiviteter dagtid som kvällstid.	Fler uteserveringar
	Öka tillgänglighet	Öka servicegrad i butik	Förbättra estetiken i stadsmiljön	Öka mångfalden
	Öka mångfald	Öka samarbetsvilja	Öka tryggheten i stadskärnan	

Uppdraget är således från Skellefteå Erbjuders medlemmar: *Skellefteå Erbjuder AB skall verka för en attraktivare handel och en levande stad som i sin tur skall leda till ett förbättrat handelsindex. Vi skall vidare marknadsföra stan med dess handels- och nöjesliv genom att bl.a. Driva satsningar på paketlösningar och en ökad attraktivitet för externa besökare. Bolaget skall således verka som "kittet" mellan handlare, fastighetsägare och Skellefteå kommun i framtidsatsningen: **Skellefteå - ett attraktivt charterresemål i Europa!***

Nuläge: Efter tre år kan vi nu konstatera följande...

- Skellefteå har förbättrat handelsindex från 87 till 90 där sällanköpshandeln har ökat 12 %. I kronor en förbättring med 167 miljoner kronor, per 2004.
- Vi har invigt "Solbacken", Skellefteå nya externa köpcentrum. Byggt i trä!
- En större del av stadens kommersiella fastigheter samt butiker har renoverats eller helt byggts om som t.ex. Citykompaniet.
- En helt ny Biostad, invigdes hösten 2005.
- Stadens alla hotell har renoverats, perioden 2003-2005.
- Hotellbeläggningen har ökat stort.
- Antalet turistnätter har slagit rekord 2004 & 2005.
- Parkeringsbeläggningen har ökat i Skellefteå.
- Andelen ej uthyrd yta har minskat, idag är det svårt att hitta kommersiella lokaler i centrum.
- Omsättning i butikerna har ökat.
- Nyetableringar inom handel är stor.
- Antalet sysselsatta inom handeln har ökat.
- En KY-baserad butikschefsutbildning med upptagningsområde "Norra Norrland" kördes igång 2005 i Skellefteå.
- Inflyttningen till Skellefteå kommun ökar.
- Skellefteå kommuns oberoende attitydundersökning visar att stoltheten för staden har ökat.
- Vi har således gemensamt täppt igen de luckor som tidigare fanns inom handelsutbudet i Skellefteå.

Nästa steg:

- Handlingsplan 2006-2009.
- Skellefteå – ett attraktivt charterresemål i Europa!



Handeln

- **Inom de tre närmsta åren** skall bolaget fortsätta att jobba intensivt med medlemsrekryteringen. Detta för att skapa en bredare förankring hos dem som vill bidra till att Skellefteå skall utvecklas än mer till det självklara valet beträffande shopping, boende och upplevelser. Med en bredare medlems bas säkerställs även bolagets möjlighet till att än mer skynda på och påverka vårt handelsunderskott till index 100.
- Bolaget skall arbeta enligt det mål/visionsplan som vi tillsammans har fastställt där vi vid nästa treårsperiods slut (2009) skall nå handelsindex 100 och där vi skall var på god väg i vår långsiktiga vision **”Skellefteå –Ett attraktivt charterresemål i Europa”**

Når vi handelsindex 100 inom denna period, innebär det i förlängningen i rena pengar, i konsumtion, att vi år 2009 har cirka 1.675 miljoner kronor i försäljning av dagligvaror och 1.921 miljoner kronor i försäljning av sällanköpsvaror. Tot: 3.596 miljoner kronor, år 2009.

Jämfört med år 2004, då den totala försäljningen var 3.238 miljoner kronor. En total skillnad på cirka 358 miljoner kronor. Det innebär i sin tur flera nya arbetstillfällen inom handeln, företrädesvis till unga medarbetare. När vi en ökning på 300 miljoner kronor beräknar vi att det i sin tur innebär ca 150 heltidsjobb. 150 heltidsanställda inom handeln torde i sin tur medföra ca 5,25 miljoner kronor i kommunalskatt.

Utveckling

- En förutsättning för att nå visionen är att vi tillsammans med Turism- och besöksnäringen lägger upp en långsiktig strategi. Vi anser att vi kan hitta en bra samarbetsform som passar dessa två näringar där vi i förlängningen således kan nyttja än mer de enorma möjligheter detta innebär.
- Blir Torbjörn Holmlunds ”Storälg” på Vithatten verklighet kommer det att gå ännu snabbare än vi anar och då vill vi vara väl förberedda!
- En inledande dialog är därför redan tagen med Turism- och besöksnäringen. De ser också den stora potentialen till ökade intäkter och fler arbetstillfällen som kan skapas genom än större samarbete med Skellefteå Erbjuder i framtiden.

Nästa utmaning: Om vi kan bygga en slagkraftig organisation tillsammans med Turism- och Besöksnäringen, som är lika målinriktad som Skellefteå Erbjuders verksamhet under perioden 2003-2005, kommer vi att få revidera våra besöks och intäktssiffror uppåt vid ett antal tillfällen.

Stolthet

Vid ett par tillfällen har vi fått kvitto på att vi definitivt är på rätt väg och det har givetvis gett oss än mer energi för att fortsätta vårt arbete mot vårt mål och vår framtida vision.

- **2004** erhöll bolaget utmärkelsen **Årets Marknadsförare 2004** av Marknadsföreningen i Skellefteå. Motivering: "Skellefteå Erbjuder har skakat nytt liv i en stad som varit trött och de har fått skellefteborna att höja huvudet och le. De har skapat aktiviteter som har varit till gagn för hela Skellefteå, inte bara centrums butiker. De har dessutom genom sina marknadsföringsinsatser genererat åtskilliga miljoner till det lokala näringslivet. Årets marknadsförare 2004 är bolaget Skellefteå Erbjuder AB."
- **2005** erhöll vi ett internationellt stipendium av föreningen Svenska stadskärnor.
- **2005** lämnade vi in ansökan till "Årets stadskärna 2006".
- **Den 2/5 2006** nåddes vi av beskedet - att Skellefteå gått vidare i tävlingen "Årets stadskärna 2006" som en av de fyra finalisterna i Sverige.

SKELLEFTEÅ Erbjuder



Vi är tillbaka!

Skellefteås utveckling de senaste åren kan sammanfatta i ett enda uttryck ”**Vi är tillbaka**” dels i Elitserien i hockey men även som handels- och fastighetsstad och det med besked. Målmedvetet och med en stor portion ödmjukhet tar vi oss därför an utmaningen att fortsätta vårt arbete med att utveckla Skellefteå till - **Ett attraktivt Charterresemål i Europa!** Med den framåtanda och det engagemang som finns i Skellefteå idag är vi övertygade om att vi kommer att lyckas.

Varmt välkommen hit du med – till staden där folkets drömmar blir till verklighet!

Hälsningar

Annica Simonsson
Vd/centrumledare
Skellefteå Erbjuder AB

samt styrelsen och bolagets medlemmar.